

滁州市公共资源交易中心单位绩效自评项目清单

- 1、公共资源交易业务、办公楼运转经费
- 2、交易平台云资源
- 3、聘用人员工资及日常办公经费
- 4、电子交易监管平台建设运营

1、公共资源交易业务、办公楼运转经费

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		公共资源交易业务、办公楼运转经费							
主管部门		滁州市公共资源交易监督管理局			实施单位	滁州市公共资源交易中心			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行 率	得分	
		年度资金总额:	36.7	36.7	33.72	10	91.9%	9.19	
		其中:本年财政拨款	36.7	36.7	33.72	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	公共资源交易业务涵盖项目受理、数据归集、项目开评标、项目见证、项目档案收存等一系列工作,保障由此产生的办公经费、大楼运转经费等,助推公共资源交易持续位列全省第一方阵,完成省政府目标考核任务。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标 (50分)	数量指标	项目交易数达标	保障2022年公共资源交项目业务经费和由此产生的大楼运转经费。	达成预期指标	15	15	
			质量指标	项目交易质量达标	保障2022年	达成预期指标	15	15	

				公共资源交易项目公开公平公正顺利完成				
		时效指标	项目交易时效达标	保障2022年进场项目提高交易效率	达成预期指标	15	15	
		成本指标	业务成本	保障2022年业务成本支付和大楼运转经费支付	达成预期指标	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	市场主体效益提升	为进场交易项目提供高品质业务服务,规范引导各类市场主体公开公平公正交易	达成预期指标	15	15	
		社会效益指标	市场主体社会效益提升	为进场交易项目提供高品质业务服务,规范引导各类市场主体公开公平公正交易	达成预期指标	10	10	

	生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用 该指标不适用	达成预期指标	1	1	
	可持续影响指标	对保障公共资源交易业务正常运转的可持续影响程度	影响程度（较强、明显、一般）	达成预期指标	4	4	
	满意度指标（10分）	市场主体满意度提升	市场主体2022年满意度达90%	达成预期指标	10	10	
总分					100	99.19	

2、交易平台云资源

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	交易平台云资源						
主管部门	滁州市公共资源交易监督管理局			实施单位	滁州市公共资源交易中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	208	208	145.61	10	70.0%	7.00
	其中:本年财政拨款	208	208	145.61	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
目总体年度	预期目标			实际完成情况			

		为实现全流程电子化招投标的需要，以资源整合和集约化建设为根本出发点，将公共资源交易网、市县一体化公共资源交易平台、数据库服务器等硬件设施迁移上云。通过购买云服务的模式，包括云平台和全市、县开评标设备的云桌面两个方面，降低一次性设备采购成本，弹性扩展，提高资源的使用效率。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	交易项目数据备份上云	公共资源交易网、市县一体化公共资源交易平台、数据库服务器等硬件设施迁移上云。	达成预期指标	15	15	
		质量指标	提高公共资源交易数据备份完整度	通过购买云服务的模式,包括云平台和全市、县开评标设备的云桌面两个方面,实现全流程电子化招投标。	达成预期指标	15	15	
		时效指标	完成全年数据备份	完成全年数据备份	达成预期指标	15	15	

		成本指标	云平台租赁成本	= 2080000 元	1456128	5	5	
效益指标 (30分)		经济效益指标	降低设备成本	节约硬件购买费用和维护费,降低一次性设备采购成本,弹性扩展,提高资源的使用效率	达成预期指标	15	15	
		社会效益指标	节约市场主体成本	实现全流程电子化招标投标	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达成预期指标	1	1	
		可持续影响指标	云发展	符合未来云发展方向	达成预期指标	4	4	
	满意度指标(10分)	满意度指标	市场主体满意度	满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	97.00	

3、聘用人员工资及日常办公经费

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		聘用人员工资及日常办公经费						
主管部门		滁州市公共资源交易监督管理局			实施单位	滁州市公共资源交易中心		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	180	180	163.10	10	90.6%	9.06	
	其中:本年财政 拨款	180	180	163.10	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保证金利息收入和没收保证金返还收入用于聘用人员工作经费及开评标场所改造等其他办公经费。							
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	开、评标音视频资料存 储量达标	保障 2022 年 开评标 音视频 资料存 储及配 置费用 支出、由 此产生 的日常 办公经	达成预 期指标	10	10	

				费支出和聘用人员工资福利支出。				
		质量指标	公共资源交易提质增效	2021年我市交易项目24942项,预计2022年继续增长,为保障开评标项目高质量完成,需增设评标和开标场所、保密项目开评标场所、远程异地评标场所。用于聘用人员经费保障,确保在交易中心岗位高质量完成各项工作任务。	达成预期指标	10	10	
		时效指标	场所升级改造进度	加快完成场所改造,尽早投入使用	达成预期指标	10	10	
		成本指标	业务运转成本	开评标场所改造、开评	达成预期指标	20	20	

				标项目增加由此带来的办公费用支出增加。				
效益指标 (30分)	经济效益指标	投标人投标完成率	增设开评标场所,增加开评标项目数量,部分项目评标专家有夜间评标,提高日常工作效率,减少流标率,提高项目开标成功率,加快推进项目建设进度。	达成预期指标	10	10		
	社会效益指标	市场主体社会效益提升	提高各方主体工作效率。	达成预期指标	5	5		
	生态效益指标	无纸化办公	通过音视频电子化保存,实现开评标资料无纸化处置	达成预期指标	10	10		
	可持续影响指标	交易项目持续性	持续推进公共资源交易项目进度	达成预期指标	5	5		

	满意度指标(10分)	满意度指标	市场主体满意度	满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	99.06	

4、电子交易监管平台建设运营

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	电子交易监管平台建设运营						
主管部门	滁州市公共资源交易监督管理局			实施单位	滁州市公共资源交易中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	400	400	388.00	10	97.0%	9.70
	其中: 本年财政拨款	400	400	388.00	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过三系统分离提升、开发建设监管系统、电子服务系统、电子档案系统、大数据分析系统及不见面开标系统, 实现公共资源交易不见面开标, 对交易项目能够全流程监控实施情况, 交易项目档案存储实现云服务功能, 共享分析交易数据, 实现公共资源交易全流程电子化, 营造良好营商环境。						

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	公共资源交易位居全省前列	维护完善五大系统开发,保障公共资源交易全流程电子化	达成预期指标	15	15	
		质量指标	电子交易监管平台稳定运行	电子交易监管平台稳定运行	达成预期指标	15	15	
		时效指标	电子交易监管平台稳定运行	保障全流程电子化交易	达成预期指标	15	15	
		成本指标	系统运行成本	= 4000000元	3879632	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	节约市场主体资金	全流程电子化节约公共资源交易市场主体成本,提高公共资源交易监管和服务效率。	达成预期指标	15	15	
		社会效益指标	市场主体公开公平公正竞争	以协同共享、动态监督和大数 据监管为基础的公共服 务体	达成预期指标	10	10	

				系和综合监督体系全面发挥作用，实现服务平台全电子化、智能化。				
	生态效益指标	该指标不适用		该指标不适用	达成预期指标	1	1	
	可持续影响指标	符合互联网发展趋势		依托电子招标投标系统，围绕“互联网”发展趋势，完成平台技术创新与监管体制机制创新同步推进。	达成预期指标	4	4	
	满意度指标(10分)	市场主体满意度		满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	99.70	